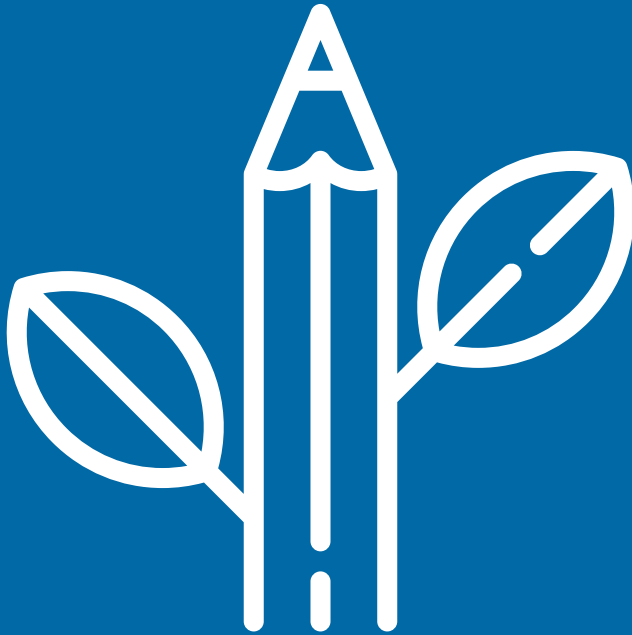


Guía para coordinadores



Instituto Jane Goodall Argentina



Jane Goodall's
roots&shoots

ARGENTINA



Contenido

- 5 **Bienvenido a Roots & Shoots**
- 8 **Misión y objetivos**
- 10 **Esencia del espíritu de Roots & Shoots**
- 15 **Valores esenciales de Roots & Shoots Argentina**
- 19 **Ser miembro de Roots & Shoots**

Equipo

DIRECTORA GENERAL DEL INSTITUTO JANE GOODALL ARGENTINA
Paula González Ciccía

VICEDIRECTORA DEL INSTITUTO JANE GOODALL ARGENTINA
Laila López

COORDINADOR GENERAL DE ROOTS & SHOOTS ARGENTINA
Andrés Lemoine

ASESORAMIENTO TÉCNICO Y CIENTÍFICO
María Susana Pataro

COORDINADORA DE COMUNICACIÓN Y DISEÑO
Rosario Medrano

TEXTO ORIGINAL
The Jane Goodall Institute

TRADUCCIÓN
Carolina Brusés Cannon
Sebastián Romero

DISEÑO GRÁFICO
Sebastián Romero

COLABORADORES
Raquel Gleiser
Alex Caubet Miller
Marcela Clariá
Carolina Lafranconi
Carla Dal Borgo

NOTA
Las páginas 7 a 21 pertenecen a la traducción al español realizada por la Lic. Bianca Castillo Castro, Venezuela en 2008.



Contacto

ROOTS & SHOOTS ARGENTINA
info@rootsandshoots.com.ar
www.rootsandshoots.com.ar

INSTITUTO JANE GOODALL ARGENTINA
info@janegoodall.com.ar
www.janegoodall.org.ar

THE JANE GOODALL INSTITUTE
www.janegoodall.org

ROOTS & SHOOTS
www.rootsandshoots.org

La fórmula Roots & Shoots

1 Involucrate

- 25 **Ejemplos de campañas**
- 26 **La historia de la Dra. Jane Goodall**
- 28 **¡Hola, Doctora Jane!** Una biografía inspiradora
- 36 **Historia de campañas de Roots & Shoots**
- 43 **Historias de impulsores del cambio**

2 Creá el mapa

- 49 **Guía básica de mapeo comunitario**
- 51 **El proceso de mapeo comunitario**
- 55 **Guía de mapeo comunitario para niños**

3 ¡Manos a la obra!

- 59 **Elección de la campaña**
- 62 **Guía para planificar una campaña**
- 69 **Cooperando con la comunidad**
- 75 **Ejemplos de preguntas** Para la entrevista con un colaborador de la comunidad
- 76 **Carta modelo para enviar a un posible colaborador**

4 Celebrá

- 79 **Reflexión sobre la campaña**
- 81 **Medición de los resultados**
- 83 **Celebración del impacto**
- 86 **Ejemplo de cronograma** Campaña de 10 semanas



Bienvenido a Roots & Shoots

ESTIMADO MIEMBRO DE ROOTS & SHOOTS, MUCHAS GRACIAS POR SU GRAN interés en Roots & Shoots y sobre todo por unirse a este programa mediante el cual niños, jóvenes y adultos pueden contribuir a hacer del mundo un lugar mejor para todos los seres vivos.

ROOTS & SHOOTS Argentina fue fundado tras la inspiradora visita de la Dra. Jane Goodall a nuestro país en octubre de 2009. Las repercusiones e interés fomentado en la comunidad motivaron la unión de muchas personas a este movimiento.

Es un honor para todos los que formamos parte del Instituto Jane Goodall Argentina dar una cálida bienvenida a todas aquellas personas que creen que cada persona es capaz de cambiar el mundo mediante pequeñas acciones que pueden realizarse día a día.

Este manual es una herramienta de libre difusión que deja a su disposición los recursos básicos para armar su propio grupo y llevar adelante acciones que contribuyan al conocimiento, valoración y protección de los animales, las comunidades y el ambiente.

Nos complace enormemente estar a su disposición para guiarlo y acompañarlo en cada paso de este camino.

Cordialmente,



Paula Gonzalez Ciccía

Directora General del Instituto Jane Goodall Argentina



Toda raíz se abre paso bajo tierra para formar una base sólida; sus brotes, a simple vista pequeños y débiles, pueden traspasar muros de cemento para alcanzar la luz. En este programa, las raíces y los brotes son los jóvenes, el cemento son todos los daños que los humanos hemos ocasionado al planeta, como la destrucción de los bosques, la desertificación, el calentamiento global, la contaminación del aire, de las aguas y de la tierra, además de la codicia humana, la crueldad, el crimen y la guerra. Roots & Shoots es portador de un mensaje de esperanza: millones de jóvenes alrededor del mundo pueden traspasar barreras para hacer del planeta un mejor lugar.

DR. JANE GOODALL

RROOTS & SHOOTS COMENZÓ EN 1991 Y HOY EN DÍA YA CUENTA CON MÁS de 10.000 grupos en más de 110 países; sus integrantes comprenden un rango de enseñanza que va desde el jardín de infancia al nivel universitario. Con el fin de mejorar el mundo que los rodea, cada grupo elige sus proyectos tomando en cuenta tres aspectos principales de atención e interés: el ambiente, del que todos somos parte, los animales domésticos y silvestres, la comunidad humana.

Las actividades del grupo dependerán de las edades de los participantes y la localidad donde residen, bien sea una ciudad o un área rural, en Argentina, Estados Unidos de Norteamérica, España, Tanzania o China.

ROOTS & SHOOTS se rige bajo los principios de la no violencia y la no confrontación, sus herramientas para generar cambios son el conocimiento y el entendimiento, la perseverancia, el trabajo duro, el amor, la compasión, y el respeto por todos los seres vivos; el principal mensaje es que cada individuo importa y marca la diferencia.

ROOTS & SHOOTS se concibe para derribar las barreras que hemos edificado entre grupos étnicos y socioeconómicos, entre religiones, culturas, países y naciones, jóvenes y ancianos, humanos y animales. Éstos son lazos que solo deben valer para mejorar las relaciones entre los pueblos del mundo.

Cada grupo que se inicia en ROOTS & SHOOTS recibe este material que incluye ideas que pueden ser adaptadas a necesidades particulares. Estas ideas son «*semillas*» que al ser plantadas en diferentes vecindarios y países serán cultivadas por sus habitantes. Posteriormente, sus flores y frutos serán cosechados por los miembros del programa, y finalmente la filosofía se repartirá entre todos.

Jane Goodall

Dra. Jane Goodall

Fundadora del Instituto Jane Goodall,
Mensajera de la Paz de las Naciones Unidas



FOTO: GREG SCHALER

Misión y objetivos

ROOTS & SHOOTS es un programa educativo, global, ambiental y humanitario diseñado para jóvenes por el Instituto Jane Goodall. Nuestra misión es fomentar el respeto y la compasión por todos los seres vivos, promover el entendimiento entre culturas y creencias, e inspirar a cada individuo a ser activo en la labor de hacer de nuestro mundo un mejor lugar para el ambiente, los animales y la comunidad humana. Todos los miembros de ROOTS & SHOOTS, desde los más chicos hasta los más grandes, entran en acción mediante proyectos de servicio comunitario.

Los miembros de ROOTS & SHOOTS participan en grupos comunitarios, que integran una red global basada en el interés común por el futuro de nuestro planeta.

ROOTS & SHOOTS se inspira en la filosofía de la Dra. Goodall «*cada individuo es importante, cada individuo tiene un rol a desempeñar, cada individuo marca la diferencia*».

Los miembros de ROOTS & SHOOTS organizan y llevan a cabo proyectos basados en: intereses particulares del grupo, recursos disponibles y preocu-

paciones de su comunidad.

Los proyectos de ROOTS & SHOOTS abogan por uno o varios de los siguientes tres aspectos:

1. Ambiente
2. Conservación y/o bienestar animal
3. Comunidad humana

La comunidad global de ROOTS & SHOOTS está constituida por una inmensa cantidad de miembros alrededor del mundo; ello se traduce en un programa que une a jóvenes de diferentes culturas en el esfuerzo por hacer del planeta un mejor lugar para todos sus habitantes.





FOTO: NATIONAL GEOGRAPHIC

Las raíces (roots) penetran la tierra en todas partes del mundo y construyen una base sólida; los brotes (shoots) lucen débiles, sin embargo, son capaces de traspasar muros de cemento para alcanzar la luz. Imaginemos que estos últimos son todos los daños que hemos ocasionado a nuestro planeta; miles de raíces y brotes, miles de jóvenes alrededor del mundo pueden derrumbar esos muros. Tú puedes cambiar el mundo.

Dra. Jane Goodall

Objetivos de Roots & Shoots

- Poner en marcha el cambio a favor del ambiente, mediante el aprendizaje activo y por medio de la promoción del interés y la interacción con la naturaleza.
- Demostrar atención e interés por todos los animales.
- Mejorar las relaciones entre individuos de diferentes culturas, grupos étnicos, religiones, niveles socioeconómicos y naciones mediante las comunicaciones globales de nuestra red.
- Ayudar a los jóvenes a desarrollar el respeto propio, la seguridad en sí mismos y la esperanza en el futuro.

Esencia del espíritu de Roots & Shoots

La filosofía de roots & shoots es que *«cada individuo es importante, cada persona tiene un rol en la vida, cada individuo es crucial»*.

Los grupos de roots & shoots se comprometen a producir cambios positivos en el mundo en la medida en que fomentan respeto por todas las formas de vida y el ambiente que todos compartimos. Nuestros grupos en todo el mundo dan a conocer su preocupación a través de proyectos de aprendizaje y de servicio comunitario.

La filosofía de roots & shoots pretende formar parte de nuestras vidas e ir más allá de la participación grupal en proyectos de servicio. Como individuos influimos a diario en la vida de los demás seres vivos, humanos y no-humanos. Al aumentar la conciencia de nuestro impacto sobre el ambiente estaremos más dispuestos a respetar a los otros seres a nuestro alrededor.

Todos podemos comenzar por mostrar atención e interés hacia las personas y los animales con los que

tenemos interacción diaria (nuestros padres, familiares, niños, vecinos y mascotas). Podemos esforzarnos para ser más pacientes cuando hablemos con otros y más tolerantes con aquellos con quienes diferimos.

Desarrollar conciencia y apreciación ambiental

Uno de los objetivos de roots & shoots es llevar a cabo acciones positivas en el mundo a favor del ambiente, los animales y la comunidad humana. La palabra *«acción»* es clave, pero hacer una pausa en nuestros apretados horarios puede ser tan importante como las acciones. Desacelerar la marcha de vez en cuando no sólo nos ayudará a apreciar el mundo natural por el cual luchamos, sino que también nos ayudará a renovar nuestro compromiso por hacer de nuestro mundo un mejor lugar.

¿Alguna vez se ha detenido a pensar en cuán ocupadas se han vuelto nuestras vidas? Pasamos nuestros días trabajando, estudiando, terminando labores del hogar, atascados





en el tráfico, haciendo diligencias, resolviendo problemas, viendo televisión, esperando nuestro turno en colas... la lista no termina. En ocasiones, el ritmo de vida que llevamos limita nuestra capacidad de vivir en armonía con la Tierra. Simplemente, no tenemos tiempo de separar los residuos orgánicos de los que no lo son, o para ir un poco más lejos, no tenemos tiempo de mejorar nuestra dieta incorporando vegetales orgánicos.

Desafortunadamente, una vida ajetreada también puede dificultar nuestra capacidad de disfrutar nuestro ambiente. Si nos la pasamos en una carrera diaria no seremos capaces de apreciar por completo la belleza del mundo natural, ni podremos disfrutar de la compañía de las personas ni de los animales que nos rodean. No que-



da duda de que la conciencia ambiental es, en gran medida, lo que lo motiva a formar parte de ROOTS & SHOOTS. No obstante, desacelerar el ritmo de manera ocasional para así disfrutar de la naturaleza podría ser un beneficio importante.

A continuación, exponemos formas sencillas y significativas de conectarse con el ambiente:

Levantarse temprano

Levántate cada mañana un poco más temprano para evitar comenzar el día a la carrera y disfruta tu desayuno en



FOTO: PIXABAY

la mesa en vez de tomarlo en el camino. Si ello te parece una tarea imposible de cumplir podés intentarlo por tan sólo una semana y luego evalúa si esta acción funciona para relajar tu ajetreado ritmo diario.

Observar a los animales

¿Quién no se ha maravillado alguna vez al contemplar una mariposa salir de su capullo?, ¿quién no ha pasado horas escuchando el canto de las aves en un jardín? Observar animales, ya sean domésticos o silvestres, puede ayudar a apreciar la diversidad de seres vivos que existen en nuestro planeta, así como también la peculiaridad

de cada individuo. Contemplando atentamente podemos descubrir el comportamiento increíble y único de los animales que nos rodean.

Día de no consumir energía

Escoge una tarde, o un día entero, para reducir tu consumo eléctrico a



FOTO: PIXABAY



FOTO: MICHAEL NEUGEBAUER

cero. En vez ir en auto al supermercado, camina o utiliza la bicicleta; apaga el televisor y lee un libro o apaga las luces y enciende unas velas (nunca deje las velas desatendidas). Siéntate cómodamente en un sofá junto a tu familia, las mascotas y amigos para compartir algunas historias.

Un día de no consumir energía es una maravillosa forma de apaciguar el ritmo y disfrutar de la gente y los animales que nos rodean. ¡También es bueno para el ambiente!

Retiro en la naturaleza

Organiza un día, un fin de semana o una semana entera para pasar tiempo en la naturaleza. Ya sea un picnic o un campamento, incluye actividades relajantes que ayuden a apreciar el mundo natural. El canotaje, el excursionismo y la ornitología, son excelentes actividades para desarrollar la conciencia ambiental. Un retiro también es una fabulosa forma de consolidar lazos en su grupo roots & shoots, y puede dar pie a maravillosas ideas para el mismo.

Tiempo para el silencio

Tiempo para el silencio

Haga una pausa diaria o semanal para disfrutar del silencio. A diario, estamos expuestos a tantos ruidos: alarmas, anunciantes, aviones y televisión, que podemos olvidar lo que significa el silencio. Apague el televisor y la radio, desconecte el teléfono y disfrute del silencio. Una pausa para el silencio de manera periódica puede ser relajante y vigorizante, también es una gran experiencia para compartir con la familia.



FOTO: PIXABAY

Contemplar las estrellas

Al caer la tarde tome unas sábanas para acostarse a ver las estrellas en algún parque o en el propio jardín, siempre tomando en cuenta la seguridad del lugar. Contemplarlas nos recuerda que somos parte de un vasto universo y nos permite pensar en todas las especies de seres vivos con los que compartimos el planeta.

Como acabamos de ver existen muchas formas sencillas para desarrollar la conciencia ambiental. Se debe tener presente que «ambiente» incluye a todos los seres vivos que nos rodean, vivamos en el campo o en la ciudad, ineludiblemente nuestras acciones siempre tendrán un impacto sobre el ambiente. Al disminuir nuestro ritmo de vida de manera ocasional, podemos hacernos mucho más conscientes de nuestras acciones y

sus consecuencias, lo que nos puede ayudar en nuestra búsqueda de hacer del mundo un mejor lugar.

Aprecie siempre la belleza en todo lo que vive. ¡Tómese un tiempo para disfrutar del ambiente al que todos nosotros, miembros de roots & shoots, intentamos salvar! Asimismo, tus ideas sobre conciencia y apreciación ambiental son valoradas en roots & shoots; compartirlas enriquece los recursos de todos.

Valores esenciales de Roots & Shoots Argentina

Respeto

- Valorar el trabajo de los demás.
- Aceptar las distintas opiniones y elecciones de los miembros del equipo. Usar lenguaje apropiado (verbal y no verbal) en todo momento.
- Expresar con cuidado nuestras opiniones para no herir los sentimientos de otros. Ser pacientes.
- Resolver conflictos mediante el consenso, el diálogo tolerante y la no violencia. Cumplir con normas básicas de higiene personal.
- Cuidar la salud psicofísica. Respetar los símbolos patrios.
- Valorar y respetar el trabajo del Instituto de Jane Goodall, roots & shoots y todos los voluntarios. Respetar la propiedad ajena, los bienes colectivos y las instalaciones de nuestros colegas y amigos durante las reuniones compartidas.

- Jamás apelar a la violencia.

Compromiso

- Cumplir con los plazos y tareas establecidas.
- No poner en riesgo a otras personas, animales o el ambiente.
- Cuidar el nombre roots & shoots dando un buen ejemplo con nuestras acciones y palabras. Participar de campañas y eventos en forma presencial o virtual, asistiendo también a su difusión. Adoptar una postura crítica pero siempre constructiva para la concreción de acciones.
- Ser leales.

Empatía

- Identificarse con animales, vegetales, el ambiente y seres humanos, porque solo cuando nos conectamos con los otros podemos enten-



Grupo @ del Colegio Piaget

derlos y si se puede ayudarlos.

- Escuchar a cada miembro del grupo, toda opinión es constructiva. Intentar ponerse en el lugar del otro para comprender qué le sucede.

Responsabilidad

- Cumplir en tiempo y forma con las tareas y metas asumidas. Ser puntuales y no faltar a las reuniones.
- Informar cualquier eventualidad o cambio de planes que conlleve el incumplimiento de un compromiso.

Cooperación

- Ofrecer ayuda desinteresada a los miembros del grupo u otros grupos que la necesiten. Estar atentos a las necesidades de nuestros colegas.
- Ser proactivos.
- Compartir ideas y recursos.

Perseverancia

- Darnos el tiempo para poder cumplir con las metas asumidas, con un esfuerzo sostenido y voluntad para trabajar en grupo.
- Aprender de nuestros errores, fortalecernos en un aprendizaje

continuo. Seguir adelante y no frustrarnos si no obtenemos los resultados esperados.

Honestidad

- Decir y defender la verdad.
- Ser fiel a la palabra que damos y el compromiso asumido. Ser autocrítico.
- Evitar la calumnia.
- Practicar la resolución de conflictos en forma grupal, escuchando las necesidades del otro. Ser coherentes en pensamientos, palabras y hechos.

Justicia

- Conocer nuestras obligaciones antes de aceptar una tarea. Ejercer el derecho al reclamo justo.
- Actuar con equidad y objetividad.
- Evitar la complicidad. Difundir y compartir solidaria y democráticamente toda información o idea que sea útil para el grupo o los grupos que integran ROOTS & SHOOTS, evitando actuar egoístamente.

- Fomentar el cumplimiento de derechos y obligaciones.

Optimismo

- Manifestar alegría en el desarrollo de nuestras acciones.
- Encontrar algo bueno en cada persona o desafío que emprendemos, confiando en el porvenir. Cultivar el compañerismo. Compartir y crear canciones en el grupo para fortalecer la pertenencia.
- Mantener el ambiente que nos rodea limpio, cuidado y bello. Incorporar plantas y flores en nuestro espacio es un primer paso para hacer un lugar más agradable.
- Ser creativo y generador de oportunidades, podemos hacer mucho con pocos elementos, sólo necesitamos ejercitar nuestra imaginación.

¿Qué se puede hacer? sólo mira a tu alrededor.
¿Qué se puede hacer? justo a tu lado hay una
persona solitaria esperando por ti; alguien como
tú y como yo en problemas necesita escuchar
que sí vale la pena; ¿Qué se puede hacer? no
son acciones colosales, pues son los pequeños
detalles los que marcan la diferencia, cada
quien puede aportar su granito de arena.

LEO BUSCAGLIA



Alumnos de 5° año del Instituto Parroquial Bernardo D´Elía se preparan para reforestar

Ser miembro de Roots & Shoots

Requisitos

Todos los grupos ROOTS & SHOOTS deben cumplir como mínimo con los siguientes requisitos:

- Planear y hacer efectivo no menos de un proyecto de servicio comunitario anual al que se le haga seguimiento.
- Cumplir con al menos uno de los tres objetivos de ROOTS & SHOOTS: la salud ambiental, la defensa de los animales y/o el bienestar humano.
- Entregar al menos dos informes de

actividades al año (ver Seguimiento).

- Finalmente, en Argentina no se cobrará tasa de membresía, pero se requiere la reconfirmación de datos una vez por año.

Adicionalmente, para recibir un certificado de reconocimiento se debe cumplir con los siguientes requisitos:

- Desarrollar y hacer efectivo proyectos de servicio que cubran por completo los tres intereses de ROOTS & SHOOTS. En éste sentido se presentan dos casos:



El Grupo Los Pekes está formado por chicos y chicas de 7 a 12 años que asisten al merendero Los Pekes, en la casa de la señora Yolanda Quintriqueo en el barrio Nahuel Hué, Bariloche, y su coordinador es Horacio Vautier. Han fundado una protectora de animales.

- Organizar anualmente un mínimo de tres proyectos diferentes donde se aborde el interés y la preocupación ya sea por el ambiente, por los animales o por la comunidad humana.
- Organizar uno o dos proyectos de mayor alcance que aborden más de uno de los objetivos principales de ROOTS & SHOOTS. Algunos grupos se concentran en un sólo proyecto al año, pero abordan los tres objetivos.
- Hacer entrega de un mínimo de tres informes de las actividades cumplidas y de una carpeta donde se refleje el trabajo llevado a cabo durante el año (ver Seguimiento).

Beneficios

Los miembros de ROOTS & SHOOTS en Argentina obtendrán los siguientes beneficios:

- Formar parte de la red global de grupos ROOTS & SHOOTS, un equipo que se destaca positivamente en el mundo.
- Difusión de las acciones de los miembros a través de nuestros canales, nacionales, regionales e internacionales.
- Acceder a material educativo, como la "Guía para Coordinadores", y planes de estudio acorde a la edad de los participantes, entre otros, con



Grupo @ del Colegio Piaget

sugerencias para formar el grupo, planificar proyectos y adaptar el programa a metas particulares.

- Recibir el boletín informativo, cartas de la Dra. Jane Goodall, artículos inspiradores, noticias, ideas para proyectos, y otros recursos para que los grupos de diferentes partes del mundo compartan sus ideas e informaciones.
- Recibir revista electrónica o newsletter donde se incluyan historias globales, proyectos, concursos y recursos en línea para difundir el mensaje más allá de las comunidades locales.
- Aprender nuevas destrezas, desarrollar habilidades de liderazgo y compartir experiencias irrepetibles junto a otros miembros de roots & shoots en cumbres anuales de jóvenes y universitarios.
- Asistir a festivales regionales, reuniones y talleres, ideales para construir comunidades y celebrar.
- Para los grupos más activos, recibir reconocimientos certificados de roots & shoots, firmados por la Dra. Goodall.
- Recibir apoyo por parte de nuestro equipo en la elaboración de proyectos y desarrollo grupal.





La fórmula Roots & Shoots



PASO 1

Involucrate

Ejemplos de campañas

El primer paso en el proceso de roots & shoots es conseguir que los jóvenes se entusiasmen y comprometan con la idea de una campaña de servicio y aprendizaje en su comunidad. Hoy en día existen muchísimas oportunidades para atraer la atención de la juventud de distintas maneras. La más simple es compartir historias inspiradoras de otras personas que

están generando cambios, sobre todo de aquellos a los que los jóvenes con los que trabajás podrían considerar como pares.

En esta guía vas a encontrar varias historias y recursos para compartir con tus alumnos y motivarlos a que se animen a emprender su propia campaña de servicio.

La historia de la Dra. Jane Goodall

En la búsqueda por alcanzar sus metas, la Dra. Jane tuvo que superar muchos obstáculos económicos, sociales y profesionales. Es por esto que muchos jóvenes pueden sentirse identificados con su historia. Jane es una pionera y un modelo a seguir en las ciencias; es una agente de cambio comprometida con comunidades de todos los países y continentes.

Ayudá a que los jóvenes con los que trabajás conozcan la historia de la Dra. Jane y entiendan cómo pueden seguir sus pasos para lograr un cambio en sus comunidades.

Recursos

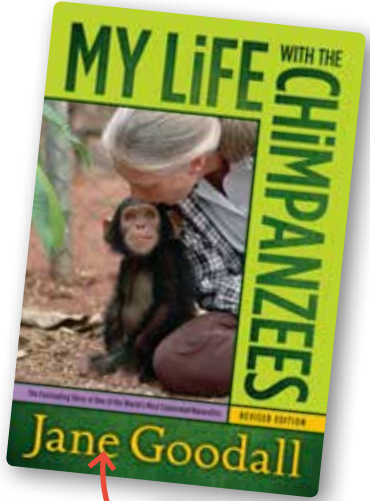
Algunos recursos del Instituto Jane Goodall y roots & shoots que podrás utilizar para compartir la historia de la Dra. Jane Goodall son los siguientes:

- Libros sobre su vida escritos especialmente para jóvenes. «*Mi vida con los chimpancés*», escrito por la propia Jane y «*Yo... Jane*» de Patrick McDonell.
 - Videos sobre su trabajo: el cortometraje «*Nature's First Lady*» y la película «*Jane Goodall's Wild Chimpanzees*» (Los chimpancés salvajes de Jane Goodall).
- Información biográfica en el apartado «¡Hola, Doctora Jane!»

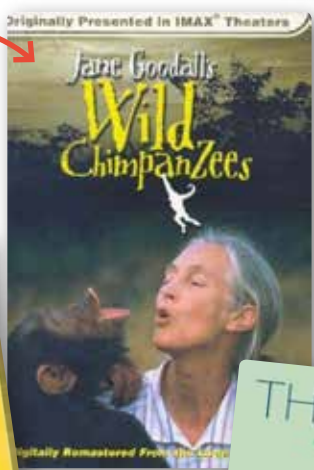




LIBRO
«Yo, Jane» de Patrick McDonnell

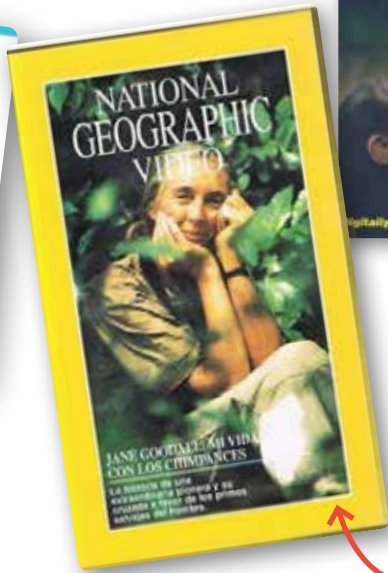


LIBRO
«Mi vida con los chimpancés»



PELÍCULA
«Jane Goodall's Wild Chimpanzees» (Los chimpancés salvajes de Jane Goodall)

LIBRO
«The watcher» de Jeanette Winter



DOCUMENTAL
«Mi vida con los chimpancés»



¡Hola, Doctora Jane!

Una biografía inspiradora

DESDE MUY PEQUEÑA, la Dra. Jane sintió un profundo amor por los animales y quiso leer cuanto libro pudiera sobre ellos.

Sus títulos favoritos eran «*Dr. Doolittle*» y «*Tarzán de la selva*». Siempre soñó con pasar sus días en la selva como lo hacía Tarzán, su amor de la infancia, pero este ya se había casado y, para colmo, con la Jane equivocada.

Al llegar a la edad adulta, el interés de Jane por aprender sobre los animales fue aumentado, por lo que

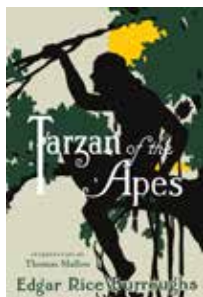
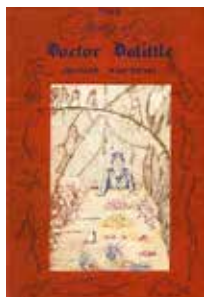


Jane y su familia

decidió ir a África para continuar aprendiendo.

Un día, surgió la oportunidad de visitar a un amigo de la familia en Kenia, así que trabajó arduamente como mesera y secretaria con el propósito de ahorrar lo suficiente como para viajar. De no haber trabajado en estos dos lugares, jamás habría podido pagarse el viaje.

Ya en marcha, muchos le aconsejaron que si lo que quería era estudiar a los animales, entonces debería hablar con el Dr. Louis Leakey, un famoso arqueólogo dedicado al



Los dos libros favoritos de la Dra. Jane Goodall eran «*Dr. Doolittle*» y «*Tarzán de la selva*»



Finalmente, la Dra. Goodall conoció al Dr. Louis Leakey. Al ver el empeño que Jane le ponía a su trabajo, decidió enviarla a que estudie los chimpancés en el Parque Nacional de Gombe, en Tanzania.

estudio de la historia natural de la especie humana. La Doctora finalmente conoció al Dr. Leakey y él la contrató para que lo ayudara en uno de sus proyectos en Kenia.

Al ver cuánto empeño le ponía Jane a su trabajo, el Dr. Leakey quiso que fuera a estudiar los chimpancés en lo que hoy conocemos como

el Parque Nacional de Gombe en Tanzania.

Al tratarse de una mujer, las autoridades británicas se negaron a la idea de que viviera sola en medio de los animales salvajes. Finalmente, en 1960, aceptaron la propuesta de Leakey luego de que la madre de Jane se ofreciera como voluntaria



Luego de que la madre de Jane se ofreciera como voluntaria para acompañar a Jane en su estadía en Gombe, las autoridades británicas autorizaron la propuesta del Dr. Leakey.



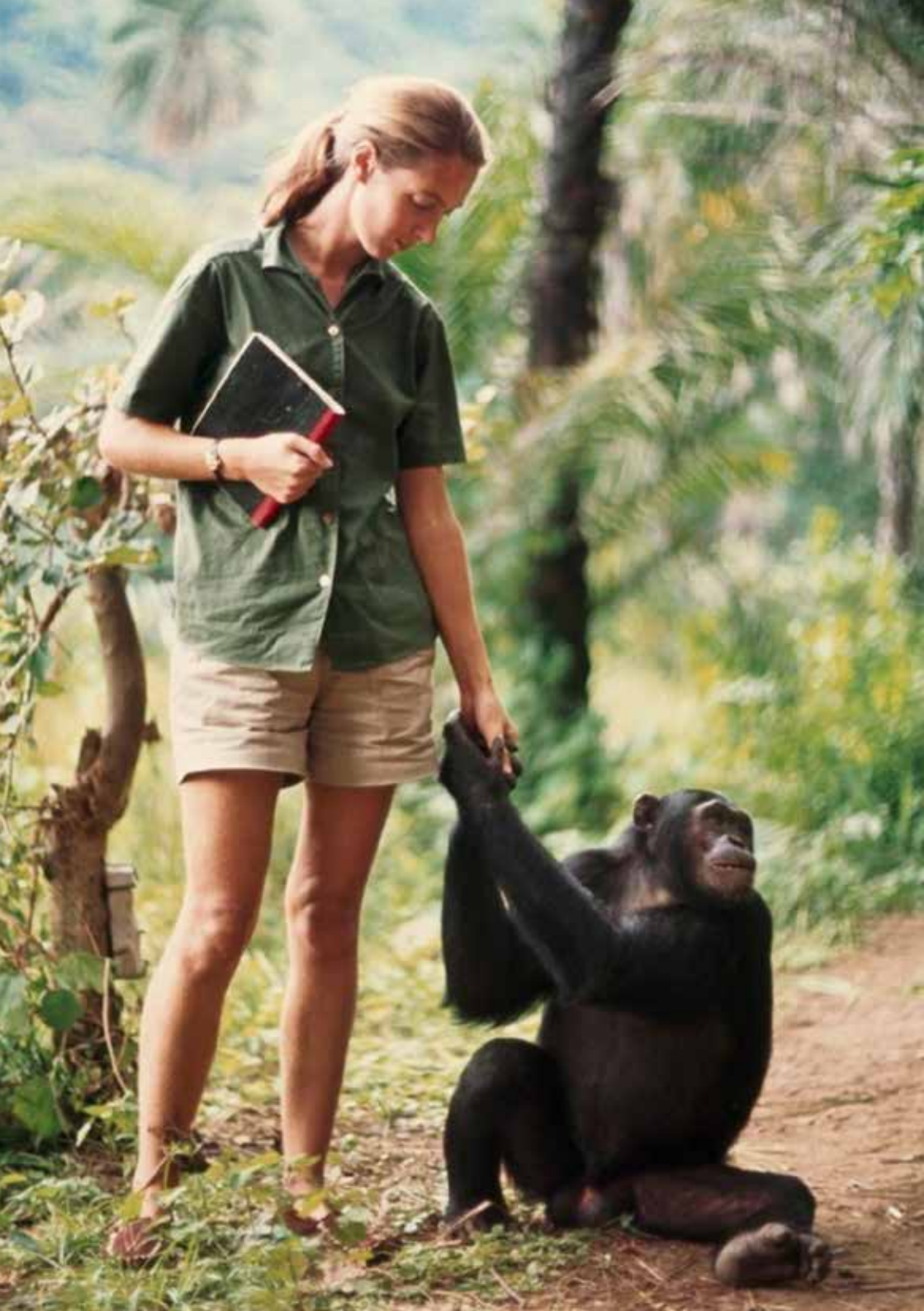




FOTO: HUGO VAN LAWICK

para acompañarla durante los tres meses de su estadía. Una vez que llegaron, armaron un campamento.

Todos los días, la Dra. Jane caminaba por la selva hasta encontrar chimpancés y así poder estudiar y observar su comportamiento. Hasta ese momento, nadie los había estudiado en su hábitat natural. Cada vez que Jane creía estar acercándose, los chimpancés huían.

No fue sino hasta cerca del final de su viaje que pudo acercarse lo suficiente como para hacer valiosas observaciones sobre estos animales.

Documentó muchos de los comportamientos de los chimpancés, incluidos sus hábitos de alimentación y de sueño, sus movimientos, las relaciones entre familiares y las interacciones sociales entre grupos.

Al principio, a las autoridades británicas no les gustó la idea de que una «mujer joven» viviera sola en medio de animales salvajes. Pero Jane no desistió y en 1960 pudo viajar a Gombe.

Del mismo modo, tomó nota de sus emociones y personalidades.

Entre sus descubrimientos, posiblemente el más importante sea que los chimpancés crean y utilizan sus propias herramientas. La primera vez que observó esto fue cuando el chimpancé al que llamó David Greybeard (David Barbagris) tomó un pastito para «pescar» las termitas de un montículo de tierra.

Este descubrimiento permitió que más tarde numerosos científicos descubrieran cómo otras especies de grandes simios también se valen de herramientas, lo cual contribuyó a aumentar nuestra comprensión



David Greybeard (David Barbagris) fue el primer chimpancé que se animó a acercarse a Jane en su primer viaje.

Fue el quien, con un pastito, creó una rudimentaria herramienta para alimentarse con termitas que estaban en un montículo de tierra.

y respeto por la inteligencia de los animales.

Dicho sea de paso, la inteligencia era una facultad que hasta ese momento se le atribuía exclusivamente a la especie humana.

Como Jane era una científica muy joven, la comunidad científica no la tomó en serio, sobre todo porque ella, en vez de asignarles números a los chimpancés, les ponía nombres y hablaba de sus personalidades.

Muchos otros científicos creían que la investigación de la Dra. Goodall no podía considerarse como algo valioso y serio porque las características que ella describía eran atributos que sólo los seres humanos podían tener.

Jane perseveró y, finalmente, su

punto de vista fue aceptado. Hoy en día, es reconocida como una de las mujeres más importantes de la ciencia del siglo veinte.

Tras casi treinta años de estudiar a los chimpancés en su hábitat natural, la Dra. Jane comenzó a viajar por el mundo con el objetivo de difundir y compartir sus descubrimientos con la mayor cantidad posible de personas y para enseñarles más acerca de los chimpancés. Por fin estaba haciendo lo que siempre había deseado hacer. Y fue entonces, durante sus viajes, que comenzó a notar con preocupación el estado en el que se encontraban los chimpancés en los 22 países de África y cómo el número de ellos disminuía rápidamente, razón por la cual sintió que debía hacer algo para protegerlos.





Jane caminaba durante horas, todos los días, para poder encontrarse con los chimpancés y así poder estudiarlos en su hábitat natural.

En 1977, fundó «*The Jane Goodall Institute*» (Instituto Jane Goodall) a fin de continuar con su investigación y crear proyectos para contribuir a la mejora de las comunidades humanas en los países que tenían la mayor cantidad de chimpancés. Desde un enfoque centrado en las personas, estas comunidades se unieron al Instituto Jane Goodall en su misión de proteger a los chimpancés y asegurarles un mejor y más seguro futuro.

A lo largo de estos viajes por el

mundo, la Dra. Jane generó conciencia sobre la situación de los chimpancés y conoció a muchos jóvenes que sentían que su futuro les había sido robado y que no podían hacer nada para cambiar o mejorar sus comunidades. Jane empatizaba con su pensamiento, pero no quería dejarlos con la sensación de no poder hacer nada para convertir al mundo en un lugar mejor para todos.

Por este motivo, decidió comenzar el programa internacional para



FOTO: JEEKC

Jane viaja 300 días al año por el mundo entero, dando charlas y luchando por mejorar las comunidades de las personas, los animales y el ambiente.

jóvenes llamado «ROOTS & SHOOTS» (Raíces y Brotes). En la actualidad, este programa funciona en más de 130 países. ROOTS & SHOOTS tiene como fin promover la participación activa de la juventud en proyectos que, sin importar dónde se encuentren, ayuden a mejorar sus comunidades para el bien de las personas, los animales y el ambiente.

Hasta la fecha, Jane continúa viajando 300 días al año, hablando en representación de los chimpancés y ayudando a que cada persona se dé cuenta de que puede generar un cambio en su comunidad.

Datos curiosos sobre la Dra. Jane Goodall

- Su primer nombre es Valerie.
- Tiene dos juguetes que ama profundamente: Jubilee, un chimpancé de peluche que le regaló su padre cuando tenía poco más de un año y Sr. H, un mono de juguete obsequio de su amigo Gary Hahn.
- Su animal favorito es el perro y, en esta misma línea, su película preferida es el largometraje de Disney «La dama y el vagabundo».
- Le encanta comer chocolate negro y beber el café bien fuerte —ambos orgánicos y producidos bajo reglas de comercio justas, ¡obviamente!



Historia de campañas de Roots & Shoots

Encuentro con los coyotes

Un grupo de alumnos de escuela primaria quería convertir su pasión por los animales en una campaña ROOTS & SHOOTS.

Al completar el mapeo comunitario, se dieron cuenta de que tenían como vecinos no sólo a seres humanos sino también a muchísimos animales silvestres.

Quedaron fascinados con sus vecinos los coyotes y pensaron que los vecinos humanos podían aprender más

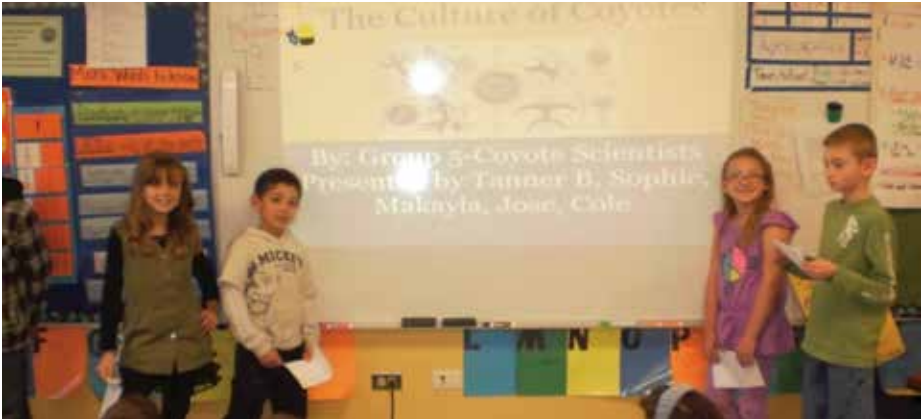
sobre cómo interactuar y convivir con estos de una forma más amable y segura. Fue así como se embarcaron en una campaña ROOTS & SHOOTS.

El primer paso fue aprender lo más que se pudiera sobre los coyotes, así que invitaron a expertos en el tema para que les dieran charlas en su escuela. Estos expertos ayudaron a los alumnos a entender las distintas formas en las que podían ayudar a los coyotes.

Las cosas que aprendieron los inspiró a iniciar una campaña cuyo propósito



Usando herramientas de diseño gráfico crearon carteles en los que muestran cómo actuar en caso de encontrarse con un coyote.



Los alumnos de la Srta. Klaver presentando la campaña de concienciación en un jardín de infantes.

fuera poner en la vía pública carteles más comprensibles que los ya existentes (que de por sí eran difíciles de comprender).

Específicamente, querían crear carteles que pudieran entender tanto los niños como las personas que no tuvieran al inglés como lengua materna para que así todos aprendieran a interactuar de forma más segura con los coyotes.

Una vez que determinaron a quiénes iban a dirigir estos carteles, comenzaron a producirlos, utilizando herramientas de diseño gráfico, para demostrar técnicas de seguridad que las personas podían usar en caso de encontrarse con un coyote.

Luego de haber diseñado varios carteles, presentaron sus favoritos ante la oficina de Parques y Vida Silvestre de Colorado y esta posteriormente se encargó de colocarlos en la vía pública.

Podés ver el video en el siguiente link: <https://youtu.be/c6rQawwDZyl>

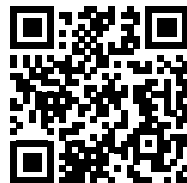




FOTO: PLANET DOG BLOG

Pearl junto al grupo Roots & Shoots y el Bombero Ron Horetsky.

Un nuevo trabajo para Pearl

Luego del devastador terremoto que sacudió a Haití en 2010, jóvenes de todo el mundo quisieron colaborar de alguna manera.

Un grupo de alumnos de entre seis y siete años quiso sumarse a los esfuerzos para ayudar a las víctimas. No obstante, como vivían a miles de kilómetros de distancia, no sabían qué podían hacer para brindar su ayuda.

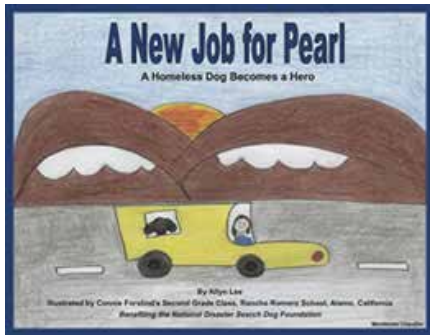
Los chicos investigaron sobre la situación en Haití y la destrucción



FOTO: SEARCH DOG FOUNDATION

El Jefe de Bomberos Ron Horetsky junto a Pearl

causada por el terremoto. Esto les sirvió para aprender algo que era muy importante y a la vez preocupante: que todavía existía gente atrapada



Portada del libro que editaron para recaudar fondos.

bajo los escombros y que era difícil encontrarla ya que el personal de rescate no podía acceder a muchos de esos lugares.

Uno de los problemas que notaron en su comunidad eran los perros sin hogar. En algunos casos, eran adoptados por organizaciones como la «*National Disaster Search Dog Foundation*» (Fundación Nacional de Perros de Búsqueda y Rescate), para entrenarlos y luego llevarlos a las zonas de desastres naturales para ayudar en la búsqueda de las personas atrapadas. Los alumnos se enteraron de esto gracias a Ron Horetski, Jefe de Bomberos de la ciudad, que tenía a uno de estos perritos: Pearl. El Jefe de Bomberos Horetski y Pearl viajaron con el Equipo de Tareas N°2 de California, Estados Unidos, para ayudar en el rescate de las perso-



FOTO: SEARCH DOG FOUNDATION

Pearl fue condecorada varias veces por su tarea como perro de búsqueda.

nas que estaban atrapadas bajo los escombros.

Como se puede ver, conectaron los dos problemas y emprendieron un proyecto que, además de ayudar a los perros abandonados de su ciudad, ayudó a socorrer a las víctimas del terremoto en Haití. Decidieron que su campaña roots & shoots tuviera como fin escribir y diseñar un libro titulado «*Un nuevo trabajo para Pearl*» que contara su historia sirviendo como perro de búsqueda y rescate.

Se pusieron como objetivo recaudar 10.000 dólares para financiar la adopción y el entrenamiento de otro perro callejero como Pearl a través de la Fundación Nacional de Perros de Búsqueda y Rescate. ¡En las primeras seis semanas de venta del libro se recaudaron casi 6000 dólares!

Mirá el video y conocé más sobre esta campaña: <https://www.youtube.com/watch?v=LGbpS3IM9U4><https://www.youtube.com/watch?v=LGbpS3IM9U4>



EnergyLite

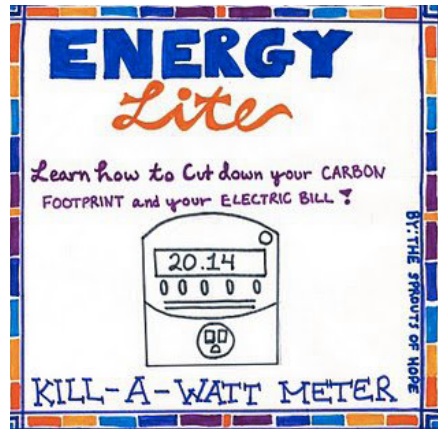
Preocupados por el cambio climático y el desperdicio de energía, un grupo de alumnos de entre 11 y 13 años decidió hacer algo al respecto en su comunidad. El primer paso fue aprender tanto cuanto pudieron sobre cómo el uso de la energía está relacionado con el calentamiento global.

Después, reflexionando sobre lo que habían aprendido, intercambiaron

ideas acerca de cómo la juventud podía ayudar a reducir el gasto energético en su comunidad.

De esta forma, se pusieron a investigar todavía más para desarrollar una guía de control del gasto energético en los hogares. Esto les permitiría trabajar junto con sus familias, saber cuánta energía estaban usando y comprometerse a reducir el consumo.

Sin embargo, se dieron cuenta de que esta guía, por sí sola, no iba a ser suficiente. Sabían que para que los jóvenes hicieran controles del uso de energía en sus hogares, necesitarían una herramienta, es decir, un medidor



Luego de un trabajo investigación, los alumnos crearon esta guía en la que enseñan a las familias a medir el gasto energético y disminuir la huella de carbono como así también el consumo de energía.



FOTO: FACEBOOK

El grupo Roots & Shoots que diseñó la guía e hizo una campaña para promover el consumo responsable de energía y así ayudar a reducir las facturas de luz de las familias como así también la huella de carbono.

del consumo.

Como los medidores son relativamente caros, decidieron poner con cada libro que la gente tomara prestado de una biblioteca un medidor de consumo eléctrico para hogares.

En la actualidad, se encuentra disponible en cada una de las bibliotecas de Cambridge un libro más la guía y el medidor.

Gracias este emprendimiento, cada

familia puede sacar un libro de la biblioteca, medir el consumo en su hogar y devolverlo para que otras familias puedan hacer lo mismo.

Un río en peligro

Un grupo de jóvenes de entre 17 y 18 años estaba preocupado por el estado del río Los Ángeles, que está en California. Como vivían cerca de él, estos alumnos eran conscientes de su importancia para que la gente

y los animales que dependían de él pudieran hidratarse y alimentarse. Asimismo, los chicos también sabían que, históricamente, el río había generado problemas con las inundaciones, motivo por el cual lo habían revestido con hormigón para resolver el problema.

Debido a la contaminación de las bocas de tormenta y otras causas más, el río estaba contaminado y se había vuelto peligroso tanto para las personas como para los animales. La situación empeoró tanto que se convirtió en una amenaza para el océano, con el que se conecta cerca de donde vivían los alumnos.

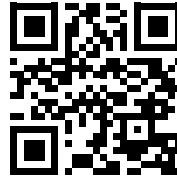
Como comprendían la importancia de este hábitat, quisieron hacer algo para generar un cambio. Entonces, se pusieron manos a la obra y organizaron una limpieza a gran escala junto con la organización «*Friends of the L.A. River*» (Amigos del Río Los Ángeles) y muchos vecinos. Todos trabajaron arduamente en esta limpieza.

Finalmente, lograron sacar más de 650 kilos de basura. Luego de la limpieza, hicieron una campaña en toda la comunidad para crear conciencia, lograr que más vecinos entendieran la importancia del río y promover la participación en este compromiso de

cuidarlo, evitar contaminarlo y tener cuidado con las cosas que tiraban por los drenajes.

Hasta el día de hoy, ya habiendo pasado varios años, los alumnos continúan comprometidos en mantener limpio el río y muchas otras fuentes de agua cerca de sus hogares.

Mirá el video sobre esta campaña:
<https://vimeo.com/58777954>



Historias de impulsores del cambio



FOTO: NICK HARRISON

Muhammad Yunus

EL PROFESOR MUHAMMAD YUNUS desarrolló el Banco Grameen de Bangladesh (en el sur de Asia) en 1983 impulsado por la idea de que el crédito es un derecho elemental que tienen todos los seres humanos. Lo que quería hacer era ayudar a la gente pobre a salir de su situación de precariedad

mediante el acceso a préstamos con condiciones que se ajustaran a sus necesidades y posibilidades. Además, quería educar a estas personas acerca de algunos principios financieros muy importantes para que pudieran ayudarse a sí mismos.

A mediados de los sesenta, el Banco Grameen le otorgaba a los tejedores de esterilla carenciados de Ban-

Los pobres son las personas bonsái. La sociedad no les ha permitido el suelo auténtico. Si les permites el suelo legítimo, oportunidades reales, crecerán tan alto como todos los demás.

gladesh los pequeños préstamos personales que había creado el Dr. Yunus. Posteriormente, pasó de eso a estar al frente de un movimiento que iba creciendo a nivel mundial y cuyo fin era terminar con la pobreza a través de micropréstamos. En la actualidad, existen entidades con este modelo bancario que operan en más de 100 países en todo el mundo.

Con respecto a sus orígenes, nació en 1940 en la ciudad portuaria de Chittagong y estudió en la Universidad Dhaka de Bangladesh. Posteriormente, ganó una beca

Fullbright para estudiar Ciencias Económicas en la Universidad de Vanderbilt en Tennessee, Estados Unidos. Obtuvo su doctorado en Economía en 1969 y al año siguiente se convirtió en ayudante de cátedra en la Universidad Estatal de Middle Tennessee. De regreso en Bangladesh, estuvo al frente del departamento de Economía de la Universidad de Chittagong.

De 1993 a 1995, fue miembro del «*International Advisory Group for the Fourth World Conference on Women*», es decir, el «*Grupo de Asesoramiento Internacional para el Cuarto Congreso Mundial sobre la Mujer*», elegido por el Secretario General de las Naciones Unidas. Yunus trabajó en la Comisión Mundial sobre la Salud de la Mujer, el Consejo para el Desarrollo Sustentable y el Grupo de Especialistas de las Naciones Unidas sobre la Mujer y las Finanzas.

BIOGRAFÍA EXTRAÍDA DEL SITIO WEB DEL PREMIO NOBEL



FOTO: FLICKR: MEADUVA

Wangari Maathai

WANGARI MAATHAI NACIÓ EN Nyeri, Kenia, en 1940. Fue la primera mujer de África Central y del Este que obtuvo un doctorado. Se doctoró en Ciencias Biológicas en Mount St. Scholastica College en Atchinson, Kansas (Estados Unidos) en el año 1964. Más tarde, obtuvo una maestría en Ciencias en la Universidad de Pittsburgh en 1966.

Continuó sus estudios de doctorado en Alemania y en la Universidad de Nairobi (África), en la que se doctoró en 1971, además de enseñar anatomía veterinaria.

También se convirtió en la presidenta del Departamento de Anatomía Veterinaria y ayudante de cátedra

en 1976 y 1977 respectivamente. En ambos casos, Wangari Maathai fue la primera mujer en ocupar esos cargos. De igual modo, formó parte del «Consejo Nacional de la Mujer de Kenia» desde 1976 hasta 1987 y fue su presidenta desde 1981 hasta 1987.

Mientras trabajaba para este Consejo, en 1976, le propuso a la gente la idea de plantar árboles. Siguió desarrollando esta idea hasta crear una amplia organización de base que tenía como objetivo principal plantar árboles con grupos de mujeres para conservar el ambiente y mejorar la calidad de vida de los habitantes.

A través del «Movimiento Cinturón Verde» («Green Belt Movement»), ayudó a las mujeres a plantar más de veinte millones de árboles en sus granjas



Hasta que caves un agujero, plantes un árbol, lo riegues y lo hagas sobrevivir, no has hecho nada. Sólo estás hablando.

y también en escuelas y en recintos pertenecientes a la Iglesia.

En 1986, el Movimiento formó una «*Red panafricana del Cinturón Verde*» y movilizó a más de cuarenta individuos de otros países africanos para que tomaran parte de esta iniciativa.

Algunos de estos individuos lanzaron iniciativas similares para plantar árboles en sus países o utilizaron algunos de los métodos desarrollados por el «*Movimiento Cinturón Verde*» para mejorar sus esfuerzos.

Hasta la fecha, hay países africanos que tuvieron éxito con este tipo de iniciativas (por ejemplo: Tanzania, Uganda, Malawi, Lesoto, Etiopía y Zimbabue, entre otros). En septiembre de 1998, Wangari Maathai lanzó una campaña de la «*Coalición Jubileo 2000*».

De este modo, se embarcó en un nuevo desafío, esta vez con un rol de liderazgo como copresidenta de la «*Campaña África Jubileo 2000*» (la «*Jubilee 2000 Africa Campaign*»), centrada en lograr que se cancelaran las deudas atrasadas e imposibles de pagar de los países pobres de África para el año 2000.

Hace poco, su campaña contra la apropiación y distribución rapaz de tierras forestales tuvo gran resonancia.

Wangari Maathai fue reconocida a nivel mundial por su constante lucha a favor de la democracia, los derechos humanos y la conservación del ambiente.

Asimismo, habló dirigiéndose a las Naciones Unidas en reiteradas ocasiones y alzó su voz en nombre de las mujeres en las sesiones especiales de la Asamblea General durante el análisis por los cinco años de la cumbre de la Tierra. Además, participó en la «*Comisión de Gestión de los Asuntos Públicos Mundiales*» y la «*Comisión sobre el Futuro*».

BIOGRAFÍA EXTRAÍDA DEL SITIO WEB DEL PREMIO NOBEL



PASO 2

Creá el mapa

Guía básica de mapeo comunitario

Evaluación de las necesidades de la comunidad y los recursos disponibles

Los alumnos pueden explorar sus comunidades mediante una estrategia llamada mapeo comunitario para:

- Aprender sobre la geografía y distribución del área;
- Determinar las áreas con necesidades en cuanto a la gente, los animales y el ambiente;
- Identificar los recursos disponibles

que puedan ayudar a suplir las necesidades de la comunidad;

- Conocer las distintas maneras en que puede hacerse el mapeo comunitario: los alumnos pueden investigar a través de internet, libros y medios impresos; entrevistas a familiares, amigos y líderes comunitarios e incluso mediante una observación de campo.

La siguiente actividad es un sencillo ejercicio que puede utilizarse para presentarle a los alumnos el concepto de mapeo comunitario.

Enseñanza integral

El mapeo comunitario puede servir para que los alumnos lleven a cabo actividades que impliquen la participación de distintas áreas académicas, incluidas ciencias sociales, geografía, matemática, lengua, etc.

Tiempo requerido

Dos horas semanales como mínimo.

Materiales

- Lápices de colores, marcadores, crayones, lápices o lapiceras, hojas y papeles afiche;
- Plasticola o cinta adhesiva y tijeras;
- Mapas (se pueden descargar de internet, comprar o dibujar a mano) y Google Maps;
- Acceso a internet.

**Consultas o ayuda para armar tu grupo:
info@rootsandshoots.com.ar**

El proceso de mapeo comunitario

Parte 1:

Observar la comunidad

Una semana antes, vos y tu grupo tienen que hablar con los alumnos sobre la importancia de entender y aprender a hacer un mapeo de la comunidad. Sugieranles que empiecen por anotar todo lo que vean de camino a la escuela mientras van en el colectivo, el auto o la bici. Pídanles que imaginen estar viendo su comunidad desde el cielo.

Preguntas y consignas guía

- ¿Cómo están las calles alrededor del colegio? ¿Hay alguna esquina importante cerca de la escuela?
- Presten atención a las personas que pasan caminando, imaginen adonde van y qué hacen en su tiempo libre, dónde trabajan, comen y duermen, etc.
- ¿Ven animales? ¿Son domésticos o salvajes? ¿Adónde se van durante el día? ¿Dónde consiguen su comida y juegan o adónde van cuando están enfermos?

- ¿Ven alguna planta o árboles? ¿Quién los riega y cómo aparecieron ahí? ¿Qué los hace importantes para la comunidad?

Parte 2

Preparar el mapa

Lo primero que hay que hacer es dibujar, descargar de Internet o comprar un mapa de la ciudad. Si van a dibujarlo o descargarlo de internet, elijan uno que sea específico de la zona en la que se llevarán a cabo las actividades. Por lo general, un radio de 2 a 8 kilómetros es suficiente. De usar un mapa comprado, dibujen un círculo alrededor de su comunidad con la ayuda de un compás.

Como desafío extra, en una hoja cuadrículada en blanco, prueben dibujar de memoria su comunidad.

¿Qué tan grande es?, ¿hacia dónde está orientada?, ¿hacia el Sur, el Norte, el Este o el Oeste?

Parte 3

Identificar las características principales de la comunidad

Una vez que el mapa esté listo, márquenlo con cualquiera de las siguientes características relacionadas con la comunidad.

Hay que distinguir en él las tres categorías asignándoles un color, una forma o un sticker.

Por ejemplo:

Características humanas: stickers o marcadores azules.

Características animales: stickers o marcadores rojos.

Características ambientales: stickers o marcadores verdes.

Características humanas

Marquen su escuela o lugar de trabajo

Resalten las calles principales y los caminos que suelen transitar.

Marquen las áreas de diversión y esparcimiento.

Marquen los lugares que son importantes para las personas. Por ejemplo: bibliotecas, centros comunitarios, iglesias, etc.

Características animales

¿Hay alguna especie en peligro en su comunidad? Márquenlas y escriban su nombre.

Marquen las zonas para uso de animales domésticos (parques, senderos, plazas, etc.)

Marquen las zonas donde hayan visto animales salvajes. Al lado de la marca, hagan una lista de los animales que vieron.

Marquen los zoológicos y acuarios de la zona.

Características ambientales

Marquen los espacios verdes: bosques, praderas, desiertos, humedales, etc.

Marquen ríos, océanos, lagunas, etc.

Marquen montañas, cerros, playas, etc.

Parte 4

Marcar los recursos básicos de su comunidad

Marquen todos los recursos que haya en su comunidad.

Dibujen una línea desde la marca y escriban el nombre de las instalaciones o recursos en los bordes del mapa.

Sigan utilizando los mismos colores en cada categoría.

Características humanas

Los lugares en que compran la comida (almacenes, mercados, ferias, restaurantes, etc.)

Los hospitales, clínicas, salas de primeros auxilios más cercanas.

Los refugios y comedores comunitarios

La estación de bomberos más cercana

La comisaría más cercana.

Características animales

Los refugios de animales domésticos.

Las instalaciones de control sanitario de animales (SENASA)

Los hospitales para animales o veterinarias.

Los santuarios o refugios para animales heridos.

Características ambientales

Los centros de reciclaje.

Las instalaciones de tratamiento de agua y desechos

Los basurales

Las centrales eléctricas (nucleares, solares, etc.)

Las reservas ecológicas, vertientes, humedales, etc.

Parte 5

Reflexionar

Todo el grupo tiene que mirar el mapa y pensar en las siguientes preguntas.

En algún lugar del mapa, hagan una lista con las respuestas.

Identifiquen las siguientes cosas que les gustan de su comunidad:

- Lo que la convierte en un lugar genial para que vivan las personas;
- Lo que la hace un buen lugar para que vivan los animales;
- Lo que la hace tener un buen ambiente;
- Si cubre las necesidades básicas de las personas y los animales;
- Si es ambientalmente sustentable.

Identifiquen las áreas que podrían ser mejoradas y piensen en:

- Una característica de la comunidad que pueda ser mejorada para convertirla en un mejor hábitat para las personas;
- Una característica que pueda mejorarse para que sea un mejor lugar para los animales y las plantas;
- Una característica que pueda mejorarse para ayudar al ambiente.

Guía de mapeo comunitario para niños

Collage comunitario

Como coordinador/a, reflexioná sobre el barrio alrededor de la escuela o de las casas y pensá en todos los componentes que lo convierten en una comunidad. Además, tratá de entender qué hace que cada componente entre en la categoría de personas, animales y ambiente.

Materiales

- Libros que muestren qué es y cómo se compone una comunidad para las personas, los animales y el ambiente;
- Papel afiche, papel obra, papel para papelógrafo (rotafolio), etc (elijan uno);
- Lápices, crayones, lapiceras, stickers, etc;
- Cinta adhesiva.



Parte del proceso de mapeo comunitario consiste identificar distintos recursos y áreas problemáticas en las que se puede intervenir. Este ejemplo es el trabajo de los alumnos de la maestra de quinto grado Betsy Agee de Virginia, Estados Unidos.

Acción

1 Leé libros sobre qué es y cómo se compone una comunidad. Algunos títulos que te aconsejamos son:

- «C is City» de Nikki Grimes;
- «What Happens on Wednesdays» de Emily Jenkins;
- «El mundo entero» de Liz Garton Scanlon;
- «Brunolandia» de Paul Fleischman;

- 2 Pedile a los alumnos que nombren los lugares que visitan seguido:
 - **Lugares para las personas:** supermercados, almacenes, museos, ferias, etc.
 - **Lugares para los animales:** veterinarias, parques para perros, reservas, refugios, etc.
 - **Lugares para el ambiente:** parques, parques ecológicos, jardines, huertas, etc.
- 3 Dales un papel grande, lápices, crayones y demás, y pediles que hagan un esquema del barrio e incluyan los lugares que mencionaron anteriormente. Ponele un nombre a cada dibujo. Escribí esos nombres e incluí todos los comentarios que los alumnos quieran agregar sobre los dibujos.
- 4 Pegá con cinta adhesiva todos los dibujos, armá un gran collage comunitario y colgalo en la pared.
- 5 Lean el libro, «*The Weber Street Wonder Work Crew*», de Maxwell Newhouse.
- 6 Pedile a los alumnos que miren el collage que hicieron. Compartan ideas acerca de cuál es el área de la comunidad en la que creen que pueden lograr un cambio. Como profesor, podés ayudarlos a elegir proyectos relacionados con los animales, las personas o el ambiente haciéndoles preguntas sobre esas categorías.
- 7 Entre todos, elijan una campaña de roots & shoots para comenzar a generar un cambio en la comunidad.



PASO 3

¡Manos a la obra!

Elección de la campaña

Una vez que se tienen suficientes ideas para hacer una campaña, ¿cómo se decide cuál hacer? Las actividades de mapeo comunitario permiten descubrir necesidades comunitarias y posibles campañas.

La primera tarea en el Paso 3 es, entre todos, ir reduciendo la cantidad de opciones posibles.

Hay que elegir alguna de las siguientes actividades para ir reduciendo las opciones y poder elegir una campaña entre todos.

Acordate de que vos sos el facilitador y podés guiarlos en una dirección que sepas que les facilitará la elección de un tema viable para la campaña.

Toma de decisiones con stickers

Este proceso de toma de decisiones es útil para cuando hay muchas y muy variadas ideas e intereses.

- 1 Juntá suficientes stickers (estrellitas, círculos, etc.) como para que cada participante tenga tres. Escribí una idea de campaña en cada hoja (si hay algunas ideas parecidas, hay que ver si pueden combinarse);
- 2 Colocá las hojas donde todos puedan verlas y dale a cada alumno tres stickers. Decile a los alumnos que peguen un sticker en las hojas de papel con las ideas que

más les gustan. Pueden poner los tres stickers en una sola idea, pegar uno en tres ideas diferentes o cualquier otra variante que se les ocurra. En lo posible, hay que evitar hacer comentarios sobre qué ideas eligieron.

- 3 Una vez que hayan terminado, juntá todos los papeles y contá con los chicos la cantidad de votos (stickers) que tiene cada idea. En caso de empate, dales un sticker más para que voten nuevamente la que más les guste de las ideas que quedaron hasta que haya una idea «ganadora».
- 4 Esta idea o problema a tratar «ganador» será la base para elegir la campaña que llevarán a cabo.

Votación en grupo

Este método funciona mejor cuando los miembros del grupo se sienten cómodos diciendo lo que piensan y teniendo un debate sano con sus compañeros.

Para hacer la votación, hacé lo siguiente:

- 1 Poné la lista de todas las ideas para posibles campañas en un

lugar visible para todos. No se puede votar más de tres veces y cada uno tiene que votar al menos una vez;

- 2 Leé la lista de ideas, una por una, y pediles que voten levantando la mano;
- 3 Anotá la cantidad de votos que recibió cada idea;
- 4 Marcá las tres ideas más votadas y repetí el proceso. Ahora se puede votar una sola vez.

Debería haber un claro «ganador» una vez terminada la votación.

El «lobby» para la campaña

Si estás buscando una manera de incentivar a tu grupo para que investigue más en profundidad sobre los problemas que eligieron y si tenés tiempo suficiente, podés usar este método. Lo que tenés que hacer es lo siguiente:

- 1 Creá una lista con todas las ideas de posibles campañas que hayan elegido;
- 2 Poné la lista en un lugar visible para todos y pedile a cada

miembro que elija una idea que le gustaría investigar y conocer más;

- 3 Hacé que formen grupos pequeños así pueden trabajar juntos;
- 4 Tomate con los chicos unos minutos para analizar e investigar más sobre la campaña; algunos temas a investigar podrían ser los posibles resultados del proyecto, las razones por las cuales es importante trabajar sobre el problema que eligieron, etc;
- 5 Aclarale a los grupos que van a tener que exponer sus argumentos delante de sus compañeros para que entre todos puedan votar;
- 6 Hacé que cada grupo presente sus argumentos frente a los demás grupos y que se tomen el tiempo que sea necesario, ya que puede ser una investigación exhaustiva o simplemente un debate grupal de unos diez minutos sobre cada idea;
- 7 Una vez que todos los grupos hayan presentado sus argumentos, las ideas se llevarán a votación (similar a algunos de los métodos de votación que mencionamos antes) para elegir una «ganadora».

Las actividades anteriores son recursos que consideramos pueden serte útiles. Sentite libre de hacer los ajustes que creas necesarios de acuerdo a las necesidades, edades o naturaleza de tu grupo ROOTS & SHOOTS.

Lo más importante es que todos se sientan parte del proceso de selección y que todos puedan sentirse conectados con la decisión final.

Una vez que ya eligieron qué campaña van a hacer, pueden pasar a la etapa de planificación.

Guía para planificar una campaña

Una vez elegida la campaña, viene el momento de la planificación. Esta tarea puede llevar bastante tiempo, por lo que te recomendamos que usés esta guía para ayudarte a llevar un control de las tareas más importantes a la hora de planificar.

Este documento te va a servir de referencia antes, durante y luego del proyecto.

Si quienes participan son niños, estos deben trabajar juntos para responder las preguntas entre todos mientras vos anotás las respuestas. En el caso de chicos de más edad, podés pedirles a los alumnos que formen pequeños grupos y compartan sus respuestas combinándolas en un documento único por grupo y también con las ideas de todos. Las principales preguntas a tener en cuenta son:

¿Qué?

¿Qué objetivos tiene la campaña? Hay que pensar a corto y largo plazo. Por ejemplo: *«nuestro objetivo a corto plazo es iniciar un programa de reciclaje en nuestra escuela»* o *«nuestro objetivo a largo plazo es concientizar y educar a los alumnos sobre la importancia de reciclar y reducir en un 40% los desechos de la escuela para el próximo año escolar»*.

Corto plazo

Largo plazo

¿Qué desafíos tendremos que enfrentar durante la campaña?

Según el mapa comunitario que hicieron:

¿Qué recursos existentes pueden servir para completar exitosamente nuestra campaña?

¿Ya existe alguna organización local trabajando en este problema?

¿Hay algún padre, alumno, amigo o miembro de la comunidad que tenga contactos o habilidades que puedan ser útiles para la campaña?

¿Cómo?

¿Cómo y con qué información vamos a medir los resultados de la campaña?

¿Cómo logramos que la campaña tenga éxito? Intercambiamos ideas acerca de los posibles desafíos y obstáculos a vencer.

¿Cómo podemos enfrentar los desafíos mencionados?

¿Qué insumos y materiales vamos a necesitar para la campaña?

Confeccionemos una lista de todas las cosas necesarias (insumos, transporte, etc.). No hay que olvidarse de que muchas empresas y organizaciones pueden donar o prestar los materiales que se necesitan. También es importante ponerse en contacto con posibles donantes y pedirles ayuda.

¿Dónde?

¿Dónde se llevará a cabo la campaña?

Ubicación ideal

Lugares alternativos

El grupo debe usar la siguiente lista para asegurarse de que el lugar que elija sea seguro, apropiado y esté disponible:

- Tenemos permiso del dueño o el gobierno local para usar el lugar;
- Tenemos autorización de nuestros padres o tutores para usar el lugar que elegimos para la campaña;
- Hicimos los arreglos correspondientes para tener transporte de ida y vuelta hasta el lugar (solo si es necesario);
- Todos los participantes tienen manera de ir y volver hasta el lugar del proyecto (solo si es necesario).

¿Cuándo?

¿Cómo será el cronograma de la campaña?

La campaña comienza

La campaña termina

¿Hay fechas importantes o reuniones entre estas dos fechas?

El grupo deberá crear una línea de tiempo de la campaña donde se incluyan las fechas de finalización de cada etapa del proyecto.

Es necesario asegurarse de que:

- Todos tengan una copia del cronograma que crearon;
- Haya una copia publicada en algún lugar a la vista de todos.

¿Quién?

¿Quién va a ser el responsable de cada tarea durante la campaña?

Usá la siguiente tabla para asignar las distintas tareas a los miembros del grupo.

De ser necesario, se puede crear una versión distinta que sirva para las necesidades específicas del grupo. Hay que tener en cuenta el tiempo que llevará completar cada tarea y el tiempo disponible de cada miembro del grupo.

Podés asignar las tareas de acuerdo a las habilidades de cada uno. De igual modo, podés asignarles tareas totalmente nuevas y diferentes.

Título del puesto y descripción	Nombre del miembro del grupo que ocupará este rol.
Coordinador de campaña Encargada/o de coordinar la logística del proyecto.	
Coordinador/a de recolección de fondos Coordina la obtención de fondos para solventar los gastos del proyecto.	
Tesorerera/o Encargada/o de la administración del dinero y de los fondos recaudados.	

Título del puesto y descripción	Nombre del miembro del grupo que ocupará este rol.
Coordinador/a de materiales	
Recolector de datos Será la/el responsable de organizar los datos que se vayan recolectando durante la campaña.	
Coordinador/a de transporte	
Coordinador/a de la comida	
Coordinador/a de medios Encargada/o de hablar con los distintos medios de comunicación.	
Vocera/o del proyecto Encargada/o de representar públicamente al proyecto.	
Fotógrafa/o Encargada/o del registro fotográfico del proyecto.	
Camarógrafa/o Encargada/o de filmar las actividades de la campaña y de trabajar con un equipo para compilar el material audiovisual en la forma de un documental o anuncio de servicio público.	
Otro:	
Otro:	

Si la campaña requiere actividades constantes —por ejemplo: regar árboles recién plantados— hay que definir cómo van a repartirse y delegar estas responsabilidades.

Cooperando con la comunidad

Parte de la planificación de la campaña implica trabajar en conjunto con tu comunidad y solicitar ayuda externa.

La cooperación puede darse de varias maneras. Puede ser algo tan sencillo como comunicarse con los padres o puede convertirse en algo más exhaustivo como, por ejemplo, comunicarse con distintas organizaciones o empresas.

La cooperación puede tomar distintas formas: donaciones, voluntarios, información, materiales, etc.

A continuación, te contamos algunas ideas que les pueden servir a la hora de tener que ponerse en contacto con los beneficiarios externos y así poder aumentar el impacto y el alcance de la campaña.

Revisión del mapa

Seguramente ya estarán identificados en el mapa muchos recursos que serán de gran utilidad.

Por ejemplo, si el grupo identificó a los animales abandonados en la calle como el problema principal a resolver

en la campaña, entonces tienen que entrar en contacto con los lugares o las personas identificadas en la etapa de mapeo comunitario y tratar de ver de qué manera estos pueden servirle de ayuda al grupo.

Involucrar a los jóvenes en este paso los motiva a aumentar su sentido de pertenencia y responsabilidad con los demás miembros del grupo y con la comunidad.

Algunas formas en las que pueden contactarse son: enviando emails, llamando por teléfono o coordinando una entrevista con ellos.

Contacto con los padres

¡Muchos colaboradores talentosos y apasionados ya están involucrados en el grupo! Los padres pueden ayudar de muchísimas maneras. Por ejemplo, ofreciendo su experiencia, servicio, conocimiento y materiales para la campaña. El primer paso es pedir.

Alentá a los miembros del grupo a que le cuenten a sus amigos y familiares sobre la campaña. Mandales una notificación en el cuaderno a sus

padres o tutores y contales sobre la campaña que están organizando y las cosas que pueden hacer para apoyarlos en esta iniciativa.

La comunicación con la escuela

Si el grupo está dentro de una escuela, entonces incluí la campaña de servicio en la agenda de la próxima reunión de padres y tratá de ver qué ideas surgen.

También podés acercarte al director/a y a tus colegas. Es posible que los contactos de tu escuela conozcan organizaciones locales que quieran apoyar el trabajo del grupo.

También podés averiguar si en tu provincia o municipio, el gobierno local tiene algún tipo de programa o ayuda para las instituciones que llevan a cabo este tipo de programas educativos.



Los alumnos de la Grand Island Public School transplantando violetas.

Ejemplos de trabajo en conjunto con la comunidad

Voluntarios de la comunidad y recursos

Los alumnos decidieron crear una huerta comunitaria para su campaña.

Consiguieron ayuda de voluntarios de la comunidad y amigos que colaboraron con la construcción y cuidado de la huerta.

Los materiales para construir la huerta fueron donados por empresas locales.

Las familias donaron sus recetas de comida saludable para que los alumnos pudieran crear materiales de difusión mediante los cuales difun-

dieran una alimentación sana en su comunidad.

Para ello, el grupo ofreció muestras gratis de comidas preparadas con ingredientes de su propia huerta y también donó parte de la producción al comedor popular del barrio.

Recomendación

Invitá a los miembros de la comunidad a que compartan aquellas cosas que les apasionan y sus talentos para poder sumar el aspecto creativo a la campaña.

La voz de los jóvenes en la comunidad

Cuando un grupo de alumnos de quinto grado hizo el mapeo de su co-



Los alumnos de la Grand Island Public School crearon un jardín de mariposas.

munidad, detectaron un terreno con una obra en construcción sin terminar cerca de la escuela.

Les preocupó la posibilidad de que esta obra tuviera algún tipo de impacto en el nivel de pureza del suministro de agua.

También descubrieron que en el centro comunitario que estaba enfrente de la escuela compartía esa preocupación.

Entonces, los alumnos investigaron

sobre la historia del suministro de agua de la localidad e invitaron a expertos para que dieran una charla en el aula.

Posteriormente, el grupo fue invitado a hablar sobre la campaña en los medios de comunicación locales.

En la actualidad, la escuela se encuentra construyendo un sistema de monitoreo de calidad del agua que servirá para proveer de datos sobre el nivel de calidad y seguridad del agua a toda la comunidad.

Recomendación

Estimulá a los jóvenes a conectarse directamente con su comunidad. ¡La voz de los jóvenes es poderosa!

Establecer un acuerdo de cooperación

Luego de hacer el mapeo de la comunidad, los alumnos quisieron crear una campaña que promoviera un estilo de vida saludable y que al mismo tiempo ayudara a reducir el nivel de contaminación ambiental.

Fue así como decidieron crear una campaña para promover el uso de la bici.

El primer paso fue ponerse en con-

tacto con una organización local que aceptó colaborar con la campaña.

Conjuntamente, organizaron un evento en el que hablaron sobre la seguridad al andar en bicicleta.

Asimismo, la organización los ayudó a instalar una «*ciclovía pop-up*» (es un tipo de biciesenda improvisada que se construye para solucionar temporalmente la falta de un carril para las bicis).

Recomendación

Buscá una organización que tenga una misión similar o que complemente lo que tu grupo quiere lograr con la campaña.



Grupo @ Secundario armando ecoladrillos, colaborando con la ONG Amiguitos del Norte. Reducimos basura, reutilizando y ayudando.

Colaboración para el cambio

Un grupo de estudiantes de Los Ángeles (Estados Unidos), creó una campaña para reducir el uso de plásticos descartables (bolsas, botellas, envoltorios, etc.)

Lo primero que hicieron fue iniciar una investigación sobre el uso de plástico en la escuela.

Descubrieron que la mayoría de los desechos provenía de los envoltorios de comida.

El primer paso para intentar resolver el problema fue ponerse en contacto con el proveedor de alimentos de la escuela y alentarlo a utilizar alternativas más ecológicas.

También crearon un programa de reciclaje en la escuela y un aviso de servicio público para educar a la comunidad sobre la importancia de reducir la cantidad de desechos contaminantes.

Recomendación

Cuando se ponga en contacto con posibles colaboradores, el grupo siempre debe tener a mano lo que haya investigado más las soluciones prácticas.

Ejemplos de preguntas

Para la entrevista con un colaborador de la comunidad

¿Cuál es su nombre? ¿Cuál es su rol en la comunidad? (*Ocupación, negocio, voluntario, vecino, etc.*)

¿De qué manera impacta en la comunidad (*explicar el problema que están intentando resolver con su campaña*)?

¿Qué le gustaría cambiar?

¿De qué manera cree usted que beneficiarán a la comunidad estos cambios?

¿Qué pueden hacer las personas para ayudar a que estos cambios ocurran?

¿Qué pasaría si no hacemos nada al respecto?

¿Hay algo más que le gustaría compartir con nosotros?

Carta modelo para enviar a un posible colaborador

A continuación te mostramos una carta que te puede servir para enviar a los posibles colaboradores. Adapta la según necesites.

Estimada/o _____,

Mi nombre es (*primer nombre, edad/grado*). Soy miembro del programa ROOTS & SHOOTS del INSTITUTO JANE GOODALL DE ARGENTINA.

(*Explicale sobre cómo fue que se interesaron por la causa. Por ejemplo: Hace poco, con mi clase, salimos a caminar por el barrio y vimos que hay muchas bolsas de plástico que ensucian los parques y las calles. Algunas bolsas incluso están atrapadas en los árboles y los desagües. Luego, en clases, aprendimos que las bolsas pueden ser extremadamente peligrosas para los animales y el ambiente.*)

Después de analizar las formas en las que podíamos contribuir a solucionar este problema, decidimos iniciar una campaña educativa y de servicio para (*descripción de la campaña, por ejemplo: incrementar el uso de bolsas reusables*).

Esperamos poder lograr nuestro objetivo mediante (*detalles de la campaña, por ejemplo: la creación de un folleto sobre el impacto negativo que tienen las bolsas de plástico y proveyendo de bolsas reusables a la gente que va a de compras*).

Contamos con la ayuda de miembros de la comunidad como usted, que pueden ayudarnos (*problema a resolver, por ejemplo: reduciendo el uso de bolsas de plástico*). Algunas de las maneras en las que (*nombre del comercio/empresa, organización o persona*) puede ayudarnos son las siguientes:

(*Cosas en las que necesitan ayuda, por ejemplo: unirse a nuestro compromiso de usar bolsas reutilizables, donar tiempo y/o materiales para nuestras bolsas reutilizables, donar papel y/o la impresión de nuestro folleto, ayudar a repartir nuestros volantes, participar como voluntario para una entrevista e incluir el logo de su empresa/organización en nuestra campaña para figurar como patrocinador en nuestro folleto.*)

Esperamos su respuesta. Si está interesado en colaborar, por favor póngase en contacto con (*nombre del líder del grupo e información de contacto*).

Firma y datos de contacto



PASO 4

Celebrá

Reflexión sobre la campaña

¿En qué momento de la campaña reflexionamos? La respuesta es: ¡siempre! Siempre hay oportunidad de reflexionar sobre los componentes de la campaña roots & shoots que estamos llevando a cabo.

La reflexión les permite a los miembros del grupo pensar y hablar sobre la trascendencia de lo que están haciendo. Es a través de la reflexión que el grupo puede utilizar esta información que fueron adquiriendo para pensar a un nivel más global.

A continuación, enumeramos algunos de los momentos clave en los que recomendamos tomarse un tiempo para la reflexión.

Mapeo comunitario

Durante el proceso de mapeo comunitario, los miembros del grupo adquieren un conocimiento más profundo de su comunidad. La «*Guía de mapeo comunitario*» ofrece las herramientas básicas para generar estos espacios de reflexión sobre qué cosas les gustan de su comunidad, cómo se cubren las necesidades básicas y en qué áreas es necesario mejorar.

Esta reflexión, combinada con las actividades para seleccionar las ideas, los ayudarán a definir la campaña roots & shoots.

¡Promové la reflexión más profunda!
En estos momentos de reflexión,

también deberían incluirse preguntas que lleven a los miembros a pensar sobre el impacto que tiene la campaña en las distintas áreas de la comunidad: las personas, los animales y el ambiente.

Por ejemplo, una campaña destinada a tratar el problema de los desagües de la ciudad que desembocan en un arroyo puede tomar dicho problema desde un punto exclusivamente ambiental. Sin embargo, ese tema también podría relacionarse con la mejora de las condiciones del arroyo y cómo esto beneficiaría las vidas y salud de los animales que viven en ese arroyo. Lo mismo podría decirse acerca de la población humana que vive a lo largo de este caudal de agua.

Proyectos y actividades de la campaña

- Registro diario
- Fotografías o dibujos
- Historias
- Juego de roles
- Reflexión conjunta
- Compartir de a dos: por ejemplo, pedile a los miembros del grupo

que compartan con su compañero lo que aprendieron ese día)

¡Sean creativos!

En ROOTS & SHOOTS, hemos visto muchos ejemplos creativos a la hora de reflexionar.

Por ejemplo, los miembros de un grupo utilizaron sus teléfonos inteligentes para documentar y editar registros diarios en video de los proyectos que llevaron a cabo durante la campaña.

Otros grupos crearon blogs en los que fueron registrando y publicando todo el proceso.

El objetivo es que los estudiantes, durante toda la campaña, se tomen el tiempo para reflexionar sobre lo que están haciendo y puedan hacer apreciaciones y conexiones personales sobre sus actividades.

Medición de los resultados

Llevar control de los resultados e ir tomando nota de los desafíos que fueron surgiendo durante la campaña ayuda a que los jóvenes puedan mejorar continuamente y demostrar lo todo lo aprendido. También los ayuda a decidir cuáles son los pasos siguientes que van a tomar y a mantenerse involucrados y entusiasmados en el largo plazo.

Control del progreso

Al principio de la campaña, hay que decidir qué información les será útil para demostrar el impacto de la campaña.

Una vez identificada esta información, el grupo debe tomar en cuenta los objetivos de la campaña y la forma en la que demostrarán si su campaña ha sido exitosa.

Durante la campaña, hacé que los miembros del grupo vayan marcando los hitos de su progreso teniendo en cuenta los objetivos y el cronograma que plantearon.

Por ejemplo, un grupo de ROOTS & SHOOTS inició una campaña

para restaurar un parque luego de que este fuera consumido por un incendio forestal. Los alumnos comenzaron contabilizando la cantidad de árboles que había sobrevivido en el parque e hicieron un estudio de observación para registrar la cantidad de animales silvestres que había aún vivían en el área. A lo largo de toda la campaña, llevaron control de la cantidad de árboles plantados e hicieron un control mensual para ver cómo progresaban e iban creciendo.

Por último, hicieron un estudio observacional posterior para ver si la campaña había atraído nuevamente a los animales que vivían en el parque antes del incendio. Al final de la campaña, pudieron destacar los logros y medir el impacto a través de la cantidad de árboles replantados y el aumento de la fauna que volvió a vivir en el parque tras la rehabilitación.

Remapeo de la comunidad

Para algunos tipos de campaña, volver a hacer un mapeo de la comunidad al final del proyecto puede ser de gran utilidad. Los miembros del grupo pueden revisar las observaciones que

hicieron en su primer mapa y compararlas con lo que ven en el nuevo mapa.

Por ejemplo, un grupo de ROOTS & SHOOTS hizo una campaña que incluyó la plantación y cuidado de un jardín de mariposas. El grupo comenzó haciendo un mapa con las diferentes especies de mariposas que observaron en la comunidad.

Luego de crear el jardín, hicieron un segundo mapa comunitario para identificar las nuevas especies de mariposas que habían aparecido en el lugar. Gracias a esto, los jóvenes pudieron ver claramente el impacto que había tenido su campaña.

Investigación sobre tu comunidad

Otra forma muy efectiva de medir el impacto de la campaña es a través de las investigaciones. Estas pueden ser tan exhaustivas y específicas como la campaña lo requiera y permita.

Tu grupo puede hacer una investigación pre y poscampaña o entrevistar a los miembros de la comunidad una vez que la campaña haya finalizado, a fin de poder medir si el nivel de sensibilización sobre el tema de la

campaña ha variado o no.

A continuación, enumeramos algunos tipos de investigación que podés utilizar:

1 Informe fotográfico

El grupo toma fotos con el antes y el después de la comunidad para mostrar los cambios materiales que produjeron.

2 Entrevistas públicas

Los miembros del grupo entrevistan a miembros de la comunidad para poder medir el impacto que ha tenido la campaña en ellos.

3 Recolección de datos

Los miembros del grupo esbozan un listado de toda la información que desean recopilar para poder medir el impacto de la campaña. En base a este listado, diseñan las encuestas que van a llevar a cabo antes y después de la campaña.

4 Encuesta a los miembros del grupo

El grupo encuesta a sus propios integrantes para conocer cuál fue el impacto que ha tenido en ellos y cómo ha cambiado la perspectiva que tenían de la causa y de su comunidad.

Celebración del impacto

¡Es hora de festejar y celebrar el impacto que tuvieron y reconocer los logros de tu grupo **ROOTS & SHOOT**s!

Al tomarse el tiempo de reconocer el trabajo que hicieron, los miembros del grupo tienen la oportunidad de compartir sus éxitos con la comunidad como así también reflexionar sobre el proceso que compartieron.

Hay muchas formas de reconocer los logros obtenidos durante la campaña.

Creación de un festejo virtual

Crear un festejo virtual de tu campaña es una manera genial de compartir tu historia con la comunidad e incluso puede servir como una herramienta duradera que continúe trabajando por la causa incluso después de terminada la campaña.

Algunas formas de crear un festejo virtual podrían ser:

Crear un anuncio de servicio público.

Al alertar a la comunidad sobre el

problema que identificaron en su campaña no sólo están contando lo que aprendieron, sino que también sirve como herramienta para crear consciencia. Los miembros del grupo pueden encargarse de la filmación y la edición del video.

Organizar un evento virtual

Con herramientas como Google Hangouts o Skype, los miembros del grupo pueden unirse desde varios lugares del mundo para celebrar el éxito de la campaña. Un evento virtual puede incluir un momento en el que se reconozca el rol que jugó cada uno en la campaña y compartir las cosas que aprendieron entre todos.

Crear un álbum de video o presentación

Los miembros del grupo pueden recopilar filmaciones, fotos, datos, el mapa y cualquier cosa que quieran destacar mediante una presentación o un video.

Organizar un evento de celebración de servicio

Organizar un evento con los miem-

bro del grupo puede ser una oportunidad genial para compartir con la comunidad y festejar juntos.

El evento puede ser tan grande o pequeño como a ustedes les parezca.

Algunos ejemplos de un evento de celebración de servicio son: exhibiciones a las que asistan los colaboradores de la comunidad, los participantes del grupo y todos los que colaboraron con la campaña.

Trabajen con los miembros del grupo en la organización del evento.

Asignen roles para cada uno: coordinador de difusión pública, fotógrafa/o, maestro de ceremonias, etc.

Si necesitás más ideas, podés volver a revisar la parte de *«Guía de planificación de la campaña»*.

A continuación, compartimos con vos un ejemplo de cronograma para una celebración de servicio de una hora. Dependiendo del proyecto y de la edad de los miembros del grupo, podés acortar o alargar la duración del evento para que te sea útil de acuerdo a las necesidades específicas.

Cronograma para una celebración de servicio

- 9:00 a. m.** La/el líder del grupo da la bienvenida a los miembros, padres, miembros de la comunidad y los medios de comunicación presentes. La/el líder presenta a los miembros del grupo Roots & Shoots.
-
- 9:10 a. m.** Los miembros del grupo pasan al frente para contar sobre la experiencia de la campaña.
Tengan en cuenta:
¿cómo decidieron hacer esa campaña?
¿qué descubrieron durante el proceso?;
¿cuáles fueron las acciones que llevaron a cabo para mejorar la comunidad?;
¿de qué manera los afectó personalmente la campaña?;
¿qué esperan poder enseñar a los demás sobre el tema de su campaña y de qué maneras pueden ayudar los miembros de la comunidad?
-
- 9:30 a. m.** El grupo hace un reconocimiento a los colaboradores y a los miembros de la comunidad que cooperaron y proveyeron los recursos durante la campaña.
-
- 9:40 a. m.** El grupo invita a las personas a que den una vuelta por el salón y puedan ver las fotos, videos y mapas de la campaña.
-
- 10:00 a. m.** La/el líder del grupo agradece a los invitados y habla sobre cómo el grupo tiene pensado continuar con el espíritu de su campaña Roots & Shoots.
-

Ejemplo de cronograma

Campaña de 10 semanas

Paso 1: Involúcrate

Duración	Acción	Objetivos
Semana 1	Lección de la Dra. Jane Goodall	Los miembros del grupo aprenden sobre la Dra. Jane y ROOTS & SHOOTS. Los miembros aprenden sobre cómo los jóvenes pueden cambiar el mundo.

Paso 2: Creación del mapa

Duración	Acción	Objetivos
Semana 2	Observación e identificación de las posibles áreas de trabajo en la comunidad.	Los miembros comienzan a ver aspectos de su comunidad que antes no habían visto. Los miembros identifican características y recursos para la gente, animales y el ambiente e ir decantando las ideas que luego se convertirán en una campaña.

Paso 3: ¡Manos a la obra!

Duración	Acción	Objetivos
Semana 3	Elaboración del informe con los resultados.	Los miembros reflexionan sobre la campaña.
Semanas 4 y 5	Identificación de las personas de la comunidad que puedan colaborar llevada a cabo por los alumnos.	Los miembros utilizan el mapa para identificar colaboradores y contactar a los miembros de la comunidad. Se puede invitar oradores para que ayude a los estudiantes a aprender.
Semanas 6 a 8	Implementación del plan de campaña.	Los miembros del grupo involucran a sus amigos, familiares, colegios y empresas locales en su proyecto. Se puede trabajar en esto una o varias veces por semana.
Semana 9	Medición del impacto	Los miembros llevan a cabo una evaluación posterior a la actividad para ver cómo han cambiado la comunidad y para poder dejar registrado el impacto de la campaña.

Paso 4: Celebrá

Duración	Acción	Objetivos
Semana 10	Celebración de servicio	Los miembros organizan una charla de concientización. Cada uno de los miembros recibe un certificado firmado. Los miembros llevan a cabo una investigación/encuesta posterior a la campaña para medir el impacto logrado. Entre todos los miembros hacen el informe final. Por último, los miembros reflexionan sobre el proyecto, su impacto y los cambios que lograron en su comunidad.



Jane Goodall's
roots&shoots
ARGENTINA
www.rootsandshoots.com.ar



Instituto Jane Goodall Argentina
WWW.JANEGOODALL.ORG.AR